

Cultuur

Leger superhelden bestormt Hollywood

Captain America is terug. De comeback van de superheld zal Marvel Studios geen windeieren leggen: de vorige acht films brachten 4 miljard euro op. Maar omdat heel Hollywood Marvels voorbeeld wil volgen, dreigt de overkill.

RUBEN NOLLET

Ongeveer een jaar geleden stak Steven Spielberg een waarschuwend wijsvinger op. 'Hollywood stevent af op een implosie omdat de studio's vandaag liever honderden miljoenen investeren in één blockbuster dan in verschillende goedkopere projecten. Vroeg of laat zal een half dozijn van die would-be-kaskrakers tegen de grond smaken, en pas dan zal Hollywood tot zijn zinnen komen', zei Spielberg. Je zou denken dat de studio's luisteren naar een man die al zijn hele leven bewijst dat hij de vinger aan de pols van het grote publiek houdt. Maar de realiteit laat een ander beeld zien, met dank aan een man: Kevin Feige (kleine foto).

De 40-jarige Amerikaan liet zich voor het eerst opmerken als producent van de eerste 'X-Men' in 2000, een job die hij te danken had aan zijn uitgebreide kennis van de superheldenwereld van Marvel, dat al 80 jaar stripheldverhalen uitdeelt. Toen Marvel in 2007 besloot een eigen studio op te richten, was Feige als stripheldfanaat de ideale man om Marvel Studios te leiden. Het idee waarmee Feige op de proppen kwam, bleek goud waard. De Marvel Cinematic Universe vertaalt in wezen een concept uit de comics: de superhelden uit de verschillende Marvel-strips leven in dezelfde wereld, wat betekent dat ze ook in elkaars avonturen kunnen opdruiken. In de bioscoop was dat ongezien. Daar krijgt elke held traditioneel vrij spel. Batman, Spider-Man, Superman: ze nemen het in hun films alleen op tegen hun vijanden, tenzij ze deel uitmaken van een team, zoals de 'Fantastic Four'.

Feiges eigen universum

Feige zag in dat er geen enkele reden was om die traditie in stand te houden en begon aan zijn universum te bouwen, met 'Iron Man' (2008) als eerste steen. De rest is geschiedenis. 'Iron Man' haalde als vrijwel onbekende superheld wereldwijd 423 miljoen euro op, twee jaar later deed het vervolg het nog beter. 'Thor' en 'Captain America: The First Avenger' (allebei 2011) scoorden ook meer dan behoorlijk, maar het echte kassasucces volgde pas toen Feige alle superhelden samenbracht in 'The Avengers'. De film bracht in 2012 internationaal bijna 1,1 miljard euro in het laatje, waarmee hij de derde plaats be-



Captain America (foto) moet het dit keer opnemen tegen 'The Winter Soldier', een mysterieuze moordenaar. © IMAGENET

1,1 miljard

De heldenfilms van Marvel Studios kennen alsnar meer succes. 'The Avengers' bracht in 2012 nog 1,1 miljard euro op en werd zo de derde meest bekeken film aller tijden, na 'Avatar' en 'Titanic'.

kleedt in de hitlijst aller tijden, na 'Avatar' en 'Titanic'.

Marvel Studios' stramien was duidelijk: eerst afzonderlijke afleveringen, dan een nieuwe held introduceren, en daarna een gezamenlijk avontuur. Als toemaatje toont elke film tijdens de eindgeneriek wat de toekomst zal brengen. Hoe goed die strategie werkt, werd duidelijk toen 'Iron Man 3', de

eerste film in de zogenaamde Phase Two, vorig jaar 879 miljoen opstreek. Ook 'Thor: The Dark World' deed het de helft beter dan het eerste deel en niemand twijfelt eraan dat 'Captain America: The Winter Soldier' een gelijkaardig succes wacht. Dat de films in tussen formulespektakels zijn geworden - en 'Captain America' vormt geen uitzondering - maakt niets uit. Phase Two wordt deze zomer voortgezet met 'Guardians of the Galaxy' (de nieuweling in het gezelschap) en in mei 2015 rondt 'The Avengers 2' de boel af. Phase Three introduceert de nagelnieuwe held 'Ant-Man' nog in 2015 en gaat in 2016 verder met de derde 'Captain America'.

Op volle toeren

De Marvel-machine draait op volle toeren en heeft brandstof genoeg. Om u een idee te geven: de Marvel Encyclopedia, een gids waarin alle personages uit het universum van de stripuitgeverij staan, telt meer dan 340 pagina's en zowat 2.000 helden, schurken en teams. Geen wonder dat Feige onlangs liet vallen dat Marvel de mogelijkheid van drie of vier films per jaar niet uitsluit. Dat moet

haast wel om alle striphelden levend te houden. Disney, dat Marvel Entertainment in 2009 opkocht voor bijna 3 miljard dollar, zal er geen graten in zien.

Eén nieuwe Marvel-film per kwartaal lijkt al veel, en dat is dan nog buiten de andere studio's gerekend. Die blijven natuurlijk niet bij de pakken zitten. Allemaal proberen ze Feiges succesformule te kopiëren. Sony wil elk jaar een nieuwe film maken met personages uit de wereld van 'Spider-Man', Fox beoogt hetzelfde met 'X-Men' en 'Fantastic Four' - ironisch genoeg allemaal Marvel-personages waarvan de filmrechten elders ondergebracht werden. Die andere strippigant, DC - een onderdeel van Time Warner -, doet ook zijn duit in het zakje, want van DC mogen we in 2016 een film verwachten waarin Batman en Superman de handen in elkaar slaan. Die zal trouwens in dezelfde week uitgebracht worden als een nog onbepaalde nieuwe Marvel-productie. Spielberg zou over twee jaar wel eens gelijk kunnen krijgen.

'Captain America: The Winter Soldier' loopt momenteel in de bioscoopzalen.

In het zog van de soldaat

De Eerste Wereldoorlog is meer dan Flanders Fields, zelfs als Barack Obama er een Amerikaanse begraafplaats bezoekt. Daar gaat de Vlaamse historicus Korneel De Rynck in een indrukwekkende reisreportage naar op zoek.

BARBARA MOENS

Twee jaar lang zocht Korneel De Rynck de plekken op waar de belangrijkste militaire veldslagen van WO I zich afspeelden en sprak hij de mensen die de herinnering in leven houden. Het resultaat is meer dan een reisreportage. De historische bouwstenen van 'Ijzere Oogst', een reis door Europa en de Grote Oorlog zijn solide: De Rynck baande zich een weg door naslagwerken, historische documenten, kranten en gesprekken met nabestaanden. Hij stapte, fietste of reed mee met de soldaten in het landschap van vandaag. En wanneer het aantal doden en gewonden doet duizelen, weet hij de cijfers tot leven te wekken met dagboekpassages of absurde anekdotes.

Zo brengt hij de geschiedenis terug tot de essentie: een toevallige samenloop van gebeurtenissen. Over Gavriilo Princip, die de oorlog ontkende met een schot op de Oostenrijks-Hongaarse troonopvolger Franz Ferdinand schrijft De Rynck: 'Terwijl buiten de Grote Oorlog woedde, raakte hij ondervoet, liep hij tuberculose op en moest een van zijn armen worden geamputeerd. Hij stierf op 28 april 1918 in de ziekenboeg van de gevangenis, enkele maanden voor het einde van de oorlog.'

De Rynck verschuift zijn blik van leper naar Galicië, Verdun, Caporetto en Gorlice. Wist u bijvoorbeeld dat Servië de geuzennaam 'Brave little Serbia' draagt omdat het erin slaagde de Oostenrijks-Hongaarse bezetter terug te dringen in 1914? Of dat de slag om Gallipoli de eerste belangrijke militaire actie van de Australiërs was en cruciaal was in de ontvoeding tegenover de Britten?

De Rynck schrijft met een scherp oog voor het ironische en de rol van het landschap. De constante slingerbeweging tussen heden en verleden verloopt bijna vanzelf. Deze Europese reis door WO I verdient het dan ook om niet te verzuipen tussen de massa aan herdenkingsboeken.

Korneel De Rynck, **Ijzere oogst. Een reis door Europa en de Grote Oorlog**. De Bezige Bij, Antwerpen, 2014, 393 pagina's.



ANTIËK, KUNST & CULTUUR

Uw advertentie hier? Contacteer Trustmedia 02/422.05.17 - rubrieken@trustmedia.be

Words of Love by David Spiller.

EXPO TOT 20 APRIL 2014

AT THE GALLERY MODERN & CONTEMPORARY ART

Leopoldstraat 57 - 2000 Antwerpen - België - T. +32(0)468 15 00 65 - info@atthegallery.be - www.atthegallery.be

Woensdag t/m zondag open van 12 tot 18 uur - Gesloten op maandag en dinsdag

MUZIEK

Rapperscollectief Wu-Tang Clan exposeert nieuw album als kunstwerk in musea

De Amerikaanse hiphopgroep Wu-Tang Clan brengt slechts één exemplaar uit van het nieuwe album 'The Wu - Once Upon A Time In Shaolin'. De rappers noemen het album een kunstwerk. 'We staan op het punt een album te verkopen zoals nog nooit iemand dat heeft gedaan', zegt rapper RZA tegen het Amerikaanse zakenblad Forbes.

Het idee is het album te expose-



ren in musea en op festivals, met een toegangsprijs die tussen 25 en 40 euro ligt. De 31 liedjes op het dubbelalbum kunnen dan enkel via hoofdtelefoons onder streng toezicht beluisterd worden. 'We verkopen muziek niet dezelfde behandeling als kunst. Zeker niet vandaag de dag, nu muziek gedevalueerd is tot het punt dat ze bijna gratis moet worden weggegeven.'

Volgens het Wu-Tang Clan-lid is het doel van dit concept mensen bewust te laten worden dat popmuziek een kunstvorm is. 'Het idee dat muziek kunst is, proberen we al jaren hard te maken. En toch krijgt muziek niet dezelfde behandeling als kunst. Zeker niet vandaag de dag, nu muziek gedevalueerd is tot het punt dat ze bijna gratis moet worden weggegeven.'

Het album zou in een latere fase ook te koop worden aangeboden voor 'enkele miljoenen'.

VAYA CON DIOS STOPT



Vaya Con Dios stopt eind dit jaar definitief met optreden. De groep rond zangeres Dani Klein (foto) geeft nog twee concerten: op 24 oktober in de Lotto Arena en op 25 oktober in Vorst Nationaal. Vaya Con Dios geniet wereldfaam met hits als 'What's A Woman', 'Just a Friend of Mine' en 'Puerto Rico'.